

5 diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa

Cuando hablamos de investigaciones es muy común que una de las primeras (y más importantes) decisiones sea elegir que método se utilizará para llevarlo a cabo. Y es que, las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa son muy sustanciales, y hay que entenderlas perfectamente. A fin de que se seleccione la más adecuada de acuerdo con nuestros objetivos, pues es un hecho que **no** se pueden utilizar indistintamente.

Por lo tanto, a continuación te presentaremos las 5 diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa más importantes, para que así puedas tomar la mejor decisión al momento de seleccionar un método y sus herramientas.



Diferencia 1: Sus objetivos

La primera de las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa es por supuesto, sus objetivos, pues cada una tiene finalidades distintas:

- Cuantitativa: Conocer fenómenos o situaciones a través de la recolección y generación de números y datos. Mismos que señalaran información precisa de los individuos que pertenecen a determinado grupo o sociedad.
- Cualitativa: Comprender los fenómenos o situaciones a través de la recolección de datos narrativos. Es decir, una investigación exploratoria, estudiando las particularidades y experiencias individuales.

De esta forma, tenemos que la investigación cuantitativa utilizará datos medibles para formular hechos y descubrir patrones en la investigación. Mientras que la investigación cualitativa se utilizará, principalmente para obtener una comprensión de las opiniones y motivaciones del grupo (consumidores).



Diferencia 2: Tipos de datos utilizados y cómo son usados

De la mano del punto anterior, la segunda de las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa es el tipo de datos que cada una utiliza. Así como la forma en la que son usados y aplicados, teniendo las siguientes distinciones:

- Cuantitativa: Usa datos que se pueden codificar de forma numérica y que se utilizan para:
 - Transformarse en estadísticas.
 - Realizar cuantificaciones concretas.
- Cualitativa: Usa datos y observaciones de forma narrativa, los cuales **no** se codifican mediante sistemas numéricos y son usados para:
 - Entender los motivos, opiniones y motivaciones subyacentes.
 - Proporcionar información sobre algún tema o problema.
 - Ayudar a desarrollar hipótesis o ideas.
 - Descubrir tendencias de pensamiento y opiniones.

Teniendo así que la investigación cuantitativa siempre tendrá un enfoque objetivo, es decir, orientado a resultados. Mientras que la investigación cualitativa tendrá un enfoque subjetivo, es decir, orientado a procesos.



Diferencia 3: Formas de medición y métodos de recolección

Por la naturaleza misma de cada una de ellas, la tercera de las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa es, por supuesto su formas de medición. Y sus consecuentes métodos de recolección, pudiendo observar los siguientes puntos en cada una de ellas:

- **Cuantitativa:** Su medición utiliza un muestreo representativo grande (para proyectar resultados de una población). Será estandarizada y numérica; teniendo métodos de recolección estructurados e inflexibles, entre los cuales podemos encontrar:
 - Encuestas (en papel, online).
 - Entrevistas
 - Observaciones sistemáticas.
 - Estudios longitudinales.
 - Los Estudios transversales o con muestras estáticas.
 - Y además: Estudios de panel y sindicados.
- **Cualitativa:** Su medición utiliza un muestreo pequeño (para obtener una comprensión en profundidad). No es estandarizada y es narrativa; teniendo métodos de recolección flexibles, entre los cuales se incluyen:

- Focus Groups.
- Entrevistas individuales.
- Observaciones (relaciones sociales)
- Foros de discusión o paneles online.

Pudiendo inferir que los estudios cuantitativos tienen un nivel un poco mayor de complejidad debido a su flexibilidad y su falta de estructuración completa. Aunque es importante anotar que ambos requieren ser aplicados y analizados por personal experto en Marketing Intelligence.



Diferencia 4: Análisis de datos e interpretación

La siguiente de las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa radica en la forma en que se analizan e interpretan los datos en cada uno de los métodos, realizándose de las siguientes formas:

- Cuantitativa: Toda vez que los datos brutos son números, estos se analizan al final del estudio al igual que la formulación de conclusiones y generalizaciones. Las cuales son declaradas con un alto grado de certeza.
- Cualitativa: Los datos finales están en palabras, y estos se analizan durante el transcurso del estudio implicando el uso de observaciones y comentarios para llegar a la conclusión. Las cuales son provisionales, pueden cambiar y se deben revisar de forma continua.

De esta forma, veremos que la investigación cualitativa tendrá la facultad de abrir nuevas opciones e ideas que no se conseguirían con una investigación cuantitativa, debido a su naturaleza cerrada e inflexible.



Diferencia 5: Utilización final de los métodos

Finalmente, la última de las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa radica en el uso final que se le puede dar a cada uno de los tipos de estudio, los cuales serán:

Cuantitativa, principalmente para obtener:

- Análisis estadísticos completos.
- Predicciones y prospecciones.
- Porcentajes, rangos y frecuencias de consumo.

- Generación de indicadores de gestión y evaluación en temas de: imagen, posicionamiento, satisfacción y lealtad de los clientes.

Cualitativa, principalmente para:

- Branding.
- Entendimiento del comportamiento de los clientes.
- Obtener insights sobre productos.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio
- Medir las actividades de marketing.

Teniendo alcances, y por lo consiguiente, resultados de naturaleza distinta, que apoyarán a cada tipo de investigación.



Las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa

Y así, después de todo lo que vimos, podemos concluir que:

- Las investigaciones cuantitativas nos darán números duros, es decir información numérica, estadística o de calificación para nuestro estudio.

- Y las investigaciones cualitativas nos ayudarán a obtener una comprensión más profunda del objeto de estudio. Identificar fenómenos nuevos y entender detalles sobre actitudes y comportamientos de los consumidores.

De esta forma será vital saber qué tipo de información es la que se quiere conseguir, aunque es importante mencionar que se pueden incluir ambos tipos de investigación en un estudio. Principalmente cuando se requiere corroborar o complementar los resultados obtenidos por alguno de los métodos.

A final de cuentas, los enfoques cualitativos y cuantitativos de la investigación permiten una perspectiva diferente de cada objeto de estudio. Siendo los 2 altamente informativos, especialmente si se utilizan en combinación y, claro, a través de manos expertas.

